



## **Правила проведения творческого конкурса рисунка «Квиток Победы», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие правила определяют порядок и регламент проведения творческого конкурса рисунка «Квиток Победы», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

1.2. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с правилами. Участие осуществляется добровольно и на безвозмездной основе.

### 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Поддержка талантливых детей, содействие раскрытию творческого потенциала участников;

2.2. Привлечение внимания молодого поколения к истории страны, к народному подвигу, выпуск платежных документов, оформленных рисунками победителей.

3. Организатор конкурса – ООО «Уралэнергосбыт».

4. Участники конкурса – дети и подростки в возрасте от 6 до 18 лет.

### 5. Условия конкурса

5.1. Творческий конкурс проводится в нескольких возрастных категориях:

1-я категория - от 6 до 10 лет;

2-я категория - от 11 до 14 лет;

3-я категория - от 15 до 18 лет.

Общее число победителей – 12. В каждой возрастной категории будут определены по 3 победителя. Дополнительно голосование на приз зрительских симпатий пройдет в социальных сетях.

5.2. Участники (их законные представители) соглашаются с условиями настоящих правил и дают согласие на предоставление, обработку и использование организатором своих персональных данных и заполняют заявку на участие.

5.3. Требования к рисункам:

- соответствовать теме конкурса – Победа в Великой Отечественной войне,

- могут быть выполнены на любом материале (бумага, картон, холст и т.д.) и исполнены в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, гуашь, цветные карандаши, мелки и т.д.),

- должны быть не меньше формата А4 (210 мм х 297 мм) и не более А3 (297 мм х 420 мм), без рамки, без сгибов и заломов,

- могут быть как горизонтальные, так и вертикальные.

Каждый ребенок может предоставить на конкурс неограниченное количество работ в любой технике. К участию в конкурсе не принимаются рисунки, выполненные посредством компьютерной программы, а также коллективные рисунки.

5.4. В правом нижнем углу лицевой стороны рисунка рекомендуется разместить информацию:

- фамилия, имя участника;
- возраст участника;
- населенный пункт.

5.5. Организаторы Конкурса могут снять с голосования рисунок участника, если в процессе оценивания выявляется его несоответствие требованиям конкурса.

5.6. Предоставленные на Конкурс рисунки не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса.

5.7. Конкурс проводится в три этапа:

- до 14.04.2025 г. – прием работ с заявками и согласиями,
- 30.04.2025 г. – объявление результатов конкурса,
- до 09.05.2025 г. – награждение победителей.

5.8. Информация о конкурсе и о его итогах размещается на сайте и в официальных сообществах организатора.

5.9. Жюри конкурса – сотрудники ООО «Уралэнергосбыт».

5.10. Участники или законные представители до 14.04.2025 направляют:

- рисунок, заявку и согласие на бумажном носителе в любой клиентский офис ООО «Уралэнергосбыт»
- рисунок, заявку и согласие в электронном виде на корпоративную почту [press@uralsbyt.ru](mailto:press@uralsbyt.ru), при этом требования к электронной версии рисунка: цветное, четкое и качественное изображение скана или фото в формате jpeg, jpg или png, без тени, уклона или искажения изображения, размером по каждой стороне не менее 1000 пикселей
- либо выкладывают электронную версию рисунка на своей странице в социальных сетях «Одноклассники» или «ВКонтакте» с хештегом #квитокпобедыуэс, соблюдая требования к данной версии: цветное, четкое и качественное изображение скана или фото в формате jpeg, jpg или png, без тени, уклона или искажения изображения, размером по каждой стороне не менее 1000 пикселей, и направляют согласие и заявку на корпоративную почту [press@uralsbyt.ru](mailto:press@uralsbyt.ru)

6. Основные критерии оценки работ:

- Соответствие теме конкурса и возрастной категории;
- Техника исполнения, мастерство, композиционное решение, художественная выразительность;
- Оригинальность подхода и замысла;

7. Победители будут награждены беспроводными наушниками Sound Joy и Sonic Sense и другими ценными призами.